



Fiera Bergamo

dal 14 al 22 Gennaio 2017

LA GRANDE VETRINA DELL'ANTIQUARIATO E DELL'ARTE ITALIANA

IFA-BERGAMOANTIQUARIA CRESCE E ATTIRA NUOVI VISITATORI STRANIERI

Diventato da anni un appuntamento imperdibile per collezionisti e appassionati d'arte, Italian Fine Art – BergamoAntiquaria ha chiuso l'edizione 2017 confermandosi evento di riferimento del Nord Italia per la filiera dell'Antiquariato e dell'arte d'eccellenza. La mostra mercato organizzata da Ente Fiera Promoberg, con la direzione artistica di Sergio Radici, ha richiamato 8.900 visitatori (+15% rispetto al 2016), giunti alla Fiera di Bergamo soprattutto durante i due week end. In aumento anche gli arrivi dall'estero (da undici nazioni straniere), in rappresentanza di enti e istituzioni, tra cui i vertici dell'Expo Centre di Sharjah, Emirati Arabi Uniti.

Pubblico deliziato dalle migliaia di opere esposte in Fiera Bergamo da 107 tra le più prestigiose Gallerie d'Arte del panorama nazionale: arredi, dipinti, sculture, maioliche, porcellane, gioielli e tantissimi altri oggetti d'Arte, tra cui diversi inediti e molti capolavori. Opere di altissimo valore artistico, culturale, storico ed economico, che hanno permesso a operatori, collezionisti e appassionati d'antiquariato un viaggio dai profumi museali tra il meglio del settore.

Grande interesse anche per l'esposizione, in anteprima assoluta dopo la revisione del restauro finanziato da Promoberg, del monumentale cartone (metri 3x6, studio preparatorio di proprietà dell'Accademia Carrara) "Assunzione della Vergine", realizzato a metà dell'Ottocento da Francesco Coghetti, uno dei maggiori Maestri bergamaschi dell'epoca; per i capolavori conservati nelle Collezioni d'Arte della Banca Popolare di Bergamo e della Fondazione Credito Bergamasco; per la mostra (omaggio nel 55° anniversario della morte) di Mario Sironi: 50 opere realizzate dall'artista tra il 1920 e il 1960 e "Forme plastiche nello spazio", una delle pochissime opere futuriste di Mario Sironi esposta anche alla Biennale di Venezia del 1962.

"La buona risposta del pubblico ci soddisfa e premia il nostro sforzo organizzativo mirato ad alzare il livello qualitativo sia degli espositori sia dei visitatori – commenta Stefano Cristini, Direttore di Promoberg –. Da alcuni anni stiamo registrando un pubblico sempre più competente e interessato, merito di un proficuo lavoro di promozione che stiamo portando avanti da tempo per coinvolgere in modo mirato la "filiera" dell'Arte. Un impegno notevole, che ha portato quest'anno in Fiera operatori ed enti anche stranieri, tra cui cito i vertici del più importante polo fieristico di Sharjah, Emirati Arabi Uniti, l'amministratore delegato Saif Mohamed Al-Midfa, e il direttore marketing, P. Ravi. Ci siamo confrontati con l'importante realtà degli Emirates, con l'obiettivo comune di stringere nei prossimi mesi una proficua partnership tra le nostre due realtà, per promuovere e sostenere il nostro territorio in una delle aree più importanti al mondo per il business".

Ifa-BergamoAntiquaria ha raccolto commenti generalmente positivi anche tra gli operatori. "Ciò che più preoccupa gli antiquari e i mercanti d'arte – sottolinea Cristini – riguarda la difficoltà ad avere un ricambio generazionale tra gli appassionati. E' un capitolo molto ampio che riguarda non solo il settore dell'Arte ma molte altre componenti della società. Promoberg da anni è impegnata a sostenere l'Arte e la Cultura in generale, non solo in Fiera ma anche al Creberg Teatro e sul territorio, partendo proprio dalle nuove generazioni. Va in questa direzione il finanziamento che abbiamo destinato al restauro dell'"Assunzione della Vergine" di Coghetti, per riconsegnare definitivamente l'opera a Bergamo (si trovava a Firenze), dove potrà essere ammirata dal grande pubblico".

Bergamo 22 gennaio 2017

Organizzazione



Partner



Main Sponsor

